***О.М.Морозова****, преподаватель ЧПК №2*

*г.Челябинск*

**Модерация – это инновационная технология или давно забытое старое?..**

В современную психолого-педагогическую литературу последних лет прочно вошли понятия «инновация», «педагогические технологии», «технологии обучения» и т.п.

В рамках проблемно-дискуссионной стратегии особое место заняла технология модерации.

В современном значении под модерацией понимают технику организации интерактивного общения, благодаря которой групповая работа становится более целенаправленной и структурированной.

В качестве обобщенной цели модерации может выступать организация групповой работы в режиме сотрудничества при соблюдении равноправия ее участников. Модератор в этом случае отказывается от применения власти, а также от оценки группового взаимодействия.

Модерация групповой работы способствует определению направления процесса обсуждения, сбора и обобщения всех мнений, подведению итогов обсуждения на основе педагогически значимых выводов. Искусство модератора как раз и заключается в умении делать выводы, возвышая индивидуальный опыт участников.

Сегодня ряд авторов выделяют модерацию как самостоятельную педагогическую технологию (К.Клеберт, А.В.Петров, Г.Хаусман, Е.Шредер, В.Штрауб) в арсенале которой имеются свои технологии, методы, техники, процессы [3, 4, 5].

Базовые процессы модерации являются давно признанными в научно-методической литературе и в педагогической практике используются самостоятельно:

1. Визуализация – процесс наглядного представления мнений, идей с использованием графических схем, пиктограмм, «когнитивной карты», плана-схемы и других средств наглядности.
2. Вербализация –процесс вербального (речевого) сопровождения коммуникации участников групповой работы. Здесь основная задача модератора – не сбиться на монолог, а всем предоставить возможность высказаться, конкретизируя смысл и помогая выявить значимые стороны сообщения.
3. Презентация– исследователи модерации так называют невербальное сопровождение коммуникации участников. Она может выступать как самостоятельный жанр, который сегодня можно отнести к активному методу обучения в единстве смысловых, вербальных и невербальных компонентов и можно активно использовать на учебных занятиях.
4. Обратная связь –взаимообмен информацией (содержательного и эмоционального плана) между участниками групповой работы в которой задача модератора - управлять взаимодействием участников: не допускать негативной критики, направлять обсуждение в конструктивное русло и поддерживать каждого участника.

Многообразие методов, которые использует модерация,предназначеныстимулировать группу к быстрому генерированию большого количества идей.

«Мозговой штурм» позволяет решить практически любую проблему и любую трудность в человеческой деятельности. В процессе «мозгового штурма» можно создать новый продукт (идею) следующими способами: альтернатива, сравнение, модификация, преувеличение, уменьшение, замещение, замена, переворачивание, комбинация.

Цель метода карточного опроса – сбор информации, проблем, идей, ожиданий. Карточки могут соотноситься с определенным цветом (например, критика – красный, идея – желтый, проблема – синий и т.п.) и вывешиваться по соответствующим группам.

Каждый участник берет набор разноцветных карточек и выстраивает свою «композицию». Например: «Роль воспитателя в устранении речевых недостатков в группе для детей с тяжелыми нарушениями речи» характеризуется карточкой какого-либо цвета и помещается в выбранном на бумаге пространстве, «мои ожидания» - карточкой другого цвета и в соответствующем пространстве листа, «мои страхи, сомнения» - карточкой другого цвета и в другом месте, «мои шаги для достижения цели» - соответствующие карточки и их местоположение и т.д. Между карточками проводятся линии и стрелки – в соответствии с внутренней логикой построения «сюжета» (проблематики) [4, с.25-38]. Затем участники смотрят на получившиеся «композиции» из карточек и видят эту логику «сомнений – целей – ожиданий» и т.п. Как правило, ответы на внутренние вопросы (вертевшиеся в подсознании, но не осознанные и невербализованные) приходят быстро, и картина становится понятной.

При использовании метода вызова участникам задается вопрос, на который они произносят ответы вслух. Модератор фиксирует эти ответы. Благодаря такой форме сокращается время работы и ускоряется ее темп.

При применении метода точечных вопросов участники могут не давать полных ответов по поводу своего видения проблемы, а просто выставляют свои оценки. Это метод позволяет увидеть «разброс мнений» относительно какого-либо вопроса.

Метод смыслового поля способствует сужению проблем выбранной темы. Участникам предлагают заполнить пикбот с предложенными блоками вопросов.

Метод «горячего стула» моделирует ситуацию, в которой при профессиональной дискуссии может оказаться каждый специалист – сформулировать и, не боясь высказать свое мнение. Данный метод имеет игровую форму, которая помогает раскрепоститься участникам дискуссии.

Метод предписание отличается от предыдущего метода тем, что вопросы продумываются, записываются, задаются участникам внутреннего круга, но не требует мгновенного ответа. Ответ может быть отсрочен во времени, отнесен к разряду трудно решаемых вопросов, переадресован другому участнику беседы. Вопросы из внутреннего круга во внешний круг не задаются.

Протоколирование как метод модерации предполагает отображение в письменной форме всех высказываний участников обсуждения. Сегодня достаточно успешно используют аудио- и видеотехнику.

Техники, которые использует технология модерация, могут использоваться и как самостоятельные:

1. Clustern – это процесс систематизации полученного в результате модерации материала. Осуществляется по принципу «от частного к общему».
2. Mind-Mapping использует пикбот на который участники вывешивают карточки с идеями, которые группируются по конкретным аспектам и обсуждаются в групповой дискуссии (групповая работа).
3. «СВУС» также использует пикбот, но в форме таблицы с названиями ячеек: С (слабые стороны), Сс (сильные стороны), У(угрозы), В (возможности).
4. SOFT использует пикбот для каждой группы свой. SOFT-таблица выстроена следующим образом: центральная графа называется «Групповые идеи» (она заполняется в последнюю очередь). Графы справа и слева от нее – «Индивидуальные идеи». Общие идеи групп сводятся в единый бланк SOFT-таблицы. Модераторы систематизируют идеи.

Отличительным признаком технологии модерации является ее этапность.

Подготовительный этап заключается в сплочении группы, постановке проблемы, изучении ситуации, получении заказа на модерацию, решении организационных вопросов

Технический этап должен создавать условия для оринтеровке в проблеме, определении сути проблемы, способствовать образованию групп, собственно разработке темы, ее презентации и утверждению плана дальнейшей работы.

Аналитический этап является завершающимся этапом модерации и направлен на организацию групповой рефлексии, оценку заседания, определение последующих действий.

Подытоживая все сказанное о проблемно-дискуссионной образовательной стратегии, еще раз обратим внимание, на то, что модерация объединяющая в себе совокупность техник, методов и процессов, которые могут выступать самостоятельными единицами является современной образовательной технологией. Данная технология может использоваться как при организации работы по изучению дисциплины, междисциплинарного курса, раздела, отдельной темы, проектирования в рамках изучения проблемы и др., и может способствовать формированию конкурентоспособного специалиста востребованного на современном рынке труда.

# Список литературы

1. Бондаревская Е.В. Антикризисная направленность современного воспитания / Е.В.Бондаревская // Педагогика. 2007. - №3. – С. 25-29.
2. Елисеев К.В., Загвязинский В.И. Анализ, оценка и способы стимулирования педагогических нововведений. – Тюмень, 2005
3. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий [Текст]: учебник для вузов А.К Колеченко. - СПб.: Питер, 2006. – 298 с. – (Учебник для вузов).
4. Петров А.В. Дискуссия и принятие решений в группе: технология модерации. [Текст]: учебник для вузов А.В.Петров. – 3-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2005. – 298 с. – (Учебник для вузов).
5. Педагогика [Текст]: учебное пособие для вузов / Сластенин В.А и др.– М. Академия, 2005. – 224 с.